

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

UFRN	Centro: Centro de Ciências Sociais Aplicadas
	Departamento: Ciências Contábeis
	Curso: Ciências Contábeis

TIPO DO COMPONENTE: DISCIPLINA									
OBR () COMPL (X)									
QUANTIDADE DE AVALIAÇÕES: (3)									
SEMESTRE: ()									
Código	Denominação	Créditos				Carga Horária			
		Tot.	Aul.	Lab.	Est.	Tot.	Aul.	Lab.	Est.
CON 4710	RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA DA CONTABILIDADE	04	04			60	60		

PRÉ-REQUISITOS E/OU CO-REQUISITOS		
P/C	Código	Denominação

EQUIVALÊNCIA GERAL	
Código	Denominação

OBJETIVOS
- Desenvolver a compreensão do papel do contador na promoção do exercício da responsabilidade social corporativa, através da transparência e <i>disclosure</i> das ações social e ambientalmente sustentáveis à luz do conceito de <i>triple botton line</i>; - Identificar e discutir habilidades requeridas ao contador para compreensão, mensuração e evidenciação dos eventos sócio-ambientalmente responsáveis de acordo com a linguagem requerida no ambiente dos negócios; - Difusão do conhecimento e popularização dos conceitos de sustentabilidade e responsabilidade sócio-ambiental no seio da comunidade acadêmica e sociedade em geral.

EMENTA
Evolução do conceito de econômico de sustentabilidade. Impacto sócio-ambiental das empresas. Abordagens de mensuração e análise de eventos sócio-ambientais. Noções de avaliação de desempenho. Índice de Sustentabilidade Empresarial. Relatórios de sustentabilidade empresarial. Tópicos contemporâneos em sustentabilidade e responsabilidade social corporativa.

CONTEÚDO
- Responsabilidade social corporativa: conceito de responsabilidade social, modelos de responsabilidade social, indicadores de responsabilidade social, ganhos gerados pela responsabilidade social, caminhos da responsabilidade social; - Sustentabilidade empresarial: economia do desenvolvimento sustentável, dimensão social do desenvolvimento sustentável, nova ética no ambiente dos negócios, <i>triple botton line</i> - mensuração e gestão de negócios sustentáveis; - Relações com <i>stakeholder</i>: valor para o acionista (fundos, índices, indicadores), valor para os parceiros sociais (organizações, indicadores), planejamento e avaliação de projetos sócio-ambientais, promoção e relato da informação, validação e <i>assurance</i> (auditoria) de relatórios.

COMPETÊNCIA E HABILIDADES

Entendendo o papel da empresa em um ambiente de negócios, onde cada vez mais lhe é requerida reconhecer e reparar os impactos inerentes a sua atividade, tanto do ponto de vista ambiental quanto social, o aluno será capaz de identificar e mensurar eventos, riscos potenciais e oportunidades de obtenção de vantagens competitivas tanto pela imagem do negócio quanto pela economia de recursos consumidos. Para tanto, terá como habilidades principais: refletir a respeito das ações da empresa e seus impactos positivos e negativos, gerar informações relevantes e oportunas para usuários internos e externos.

Considerando o atual estado da arte do processo de mensuração dos eventos sócio-ambientais, o aluno será instigado a desenvolver estudos em busca da consistência peculiar à função contábil, desenvolvendo para tanto habilidade de investigação técnico-científica.

METODOLOGIA

Pesquisa bibliográfica. Discussão de textos e vídeos. Pesquisa empírica. Apresentação de resultados para a comunidade interna e externa. Produção de textos acadêmicos.

REFERÊNCIA

BÁSICA

ARAUJO, Aneide Oliveira; RAMOS, Maria da Conceição. **Desafios de evidenciação dos gastos de ações sustentáveis**: caso Vale do Rio Doce, Brasil. XIII Congresso Internacional de Custos. *Anais*. Porto, 2013.

BORNIA, Antonio Cezar; TRIERWEILLER, Andréa Cristina; SPENASSATO, Débora. **Custos ambientais**: levantamento exploratório da científica na área. XIII Congresso Internacional de Custos. *Anais*. Porto, 2013.

BÜRGENMEIER, Beat. **Economia do desenvolvimento sustentável**. Lisboa: Instituto Piaget, tit original: Économie du development durable, trad. Ana André, 2005.

FADLALAH, Beatriz Santos Neves; MARTINEZ, Antonio Lopo; NOSSA, Valcemiro. Planejamento tributário e as práticas de responsabilidade social corporativa. **Revista de Contabilidade e Controladoria**, ISSN 1984-6266, Universidade Federal do Paraná, Curitiba, v. 4, n.3, p. 7-23, set./dez., 2012.

GISBERT, Ana; LUNARDI, Vitória. A evolução da RSC no Brasil entre as empresas listada na bovespa. **Revista de Educação e Pesquisa em Contabilidade**. Brasília, v. 6, n.1, p 90-11. Jan/mar, 2012. Disponível em www.repec.org.br. Acesso em 15/04/2013.

GOMES, Sónia Ferreira; EUGÉNIO, Teresa Cristina Pereira. **Os relatórios de sustentabilidade e a auditoria em Portugal**: percepção dos revisores oficiais de contas. XIII Congresso Internacional de Custos. *Anais*, Porto, 2013.

JORGE, Fátima; SEABRA, Fernando Miguel; VÁZQUEZ, Dolores G. A. Percepção e motivação dos alunos de ciências empresariais e de ciências económicas sobre as temáticas de ética empresarial e responsabilidade social das organizações: um caso Luso-Espanhol. **Responsabilidade Social das Organizações, Cadernos Sociedade e Trabalho**, nº 11, pp. 29-55, 2009.

LASLO, Chris. **A empresa sustentável**. Lisboa: Instituto Piaget. Original The Sustainable Company, 2003. trad. Rui Alberto Pacheco, 2007.

PEREIRA, S. S.; Curi, R. C. Meio ambiente, impacto ambiental e desenvolvimento sustentável: conceituações teóricas sobre o despertar da consciência ambiental. **REUNIR – Revista de Administração, Contabilidade e Sustentabilidade**. Vol. 2, no 4, p.35-57, Set-Dez, 2012.

SEABRA, Fernando Miguel; ROLO, Ana; VIEIRA, Aníbal. (2007) **Barómetro de responsabilidade social das organizações e qualidade**. *Anais*. V Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones El Buen Gobierno de las Organizaciones IESE Business School Barcelona, 8 y 9 de junio de 2007

COMPLEMENTAR

COMISSÃO DAS COMUNIDADES EUROPEIAS. **Livro verde:** promover um quadro europeu para a responsabilidade social das empresas. Bruxelas, 2001.

GAO, Jijun; BANSAL, Pratima. *Instrumental and integrative logics in business sustainability*. **Journal of Bussines Ethics**. 112:241–255. DOI 10.1007/s10551-012-1245-2(2013).

JIN, K. Gregory; DROZDENKO, Ronald; DELOUGHY, Sara (2013) *The role of corporate value clusters in ethics, social responsibility, and performance: a study of financial professionals and implications for the financial meltdown*. **Journal of Bussines Ethics**. (2013) 112:15–24 DOI 10.1007/s10551-012-1227-4.

METCALF, Louise; BENN, Sue. *Leadership for sustainability: an evolution of leadership ability*. **Journal of Business Ethics** 112:369–384, 2013.

VELLANI, Cassio Luiz. **Contabilidade e responsabilidade social:** integrando desempenho econômico, social e ecológico. São Paulo: Atlas, 2011.

Natal, de de

Chefe do Departamento